



El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, posa en marxa l'elaboració del Mapa Nacional de Recursos Turístics Intangibles de Catalunya

- **Aquest projecte d'investigació té per objectiu elaborar un atlas que recollirà els llocs i els esdeveniments històrics succeïts a Catalunya que tenen transcendència des d'una perspectiva europea i universal. La finalitat del projecte és posar a l'abast del turista estranger els noms i llocs que vinculen Catalunya amb el seu propi país d'origen.**
- **Així mateix, el Departament ha formalitzat el conveni amb la UB per elaborar el Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics de Catalunya, treball que té per objecte conèixer els principals recursos i productes turístics del país. L'atlas recollirà i sistematitzarà la informació disponible sobre les capacitats actuals i futures de Catalunya en matèria turística i està destinat a facilitar la coordinació i la col·laboració entre administracions i a esdevenir una eina de gestió posada al servei del conjunt del sector turístic.**

Dimecres, 12 de setembre de 2007.— El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa ha posat en marxa amb la Universitat Autònoma de Barcelona(UAB) l'elaboració del Mapa Nacional de Recursos Turístics Intangibles de Catalunya. El conseller Josep Huguet i el rector de la Universitat de la UAB, Lluís Ferrer i Caubet, han signat aquest matí el conveni de col·laboració per a la realització d'aquest projecte d'investigació, l'objectiu del qual és elaborar un mapa que reculli esdeveniments succeïts a Catalunya vinculats amb fets de la història universal que permetin al turista estranger trobar trets identificatius amb el seu propi país.

Per dur a terme aquest Mapa Nacional de Recursos Turístics Intangibles, es realitzaran 40 informes sobre temes d'història de Catalunya amb interès turístic



■ **Comunicat de premsa** ■

analitzant els vincles amb fets històrics d'altres països, de manera que el turista estranger pugui conèixer esdeveniments relacionats amb la seva pròpia història.

Així mateix, el conseller Huguet ha formalitzat aquest matí amb el rector de la Universitat de Barcelona(UB), Màrius Rubiralta i Alcañiz, el conveni de col·laboració per l'elaboració del Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics de Catalunya. L'objectiu d'aquesta iniciativa es disposar d'una visió integradora de les capacitats actuals i futures i de les mancances d'atractiu turístic d'un territori concret i alhora d'una eina de gestió per identificar actuacions prioritàries i facilitar la coordinació i la col·laboració interadministrativa sectorial i intersectorial.

Mapa Nacional dels Recursos Turístics Intangibles de Catalunya

Aquest mapa s'emmarca en les directrius del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, per desenvolupar una política de planificació turística que es fonamenta en la sostenibilitat social i ambiental del turisme en el territori català, d'acord amb les línies bàsiques del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2005-2010

El Mapa Nacional de Recursos Turístics Intangibles s'articula a través d'un projecte d'investigació encarregat a la UAB. Aquest projecte —dotat amb 43.541,76 euros— contempla l'elaboració d'un total de 40 informes sobre fets de d'història de Catalunya amb interès turístic des d'un doble vessant: d'una banda, com a fet rellevant en la història de Catalunya i d'una altra, per la seva vinculació amb la història de tercers països, que el turista forà pugui percebre com a propi.

Emmirallant-se en iniciatives similars (com la Toscana o Escòcia), el Mapa de Recursos Intangibles aprofita el potencial Catalunya, que al llarg de la història ha estat sovint peça clau de diversos esdeveniments de la història d'Europa i també de la història Universal, i incideix en la identificació i presentació de fets de la història de Catalunya amb els que persones d'orígens diversos es puguin veure reflectides.

Per a la realització del treball —que dirigirà el catedràtic d'Història Moderna de la UAB, Antoni Simon i Tarrés— comptarà amb un equip d'almenys tres especialistes en èpoques històriques diferents (medieval, moderna i contemporània), que s'encarregaran de seleccionar els fets més rellevants, tant històrics com relacionats amb la mitomania del segle X, tècnics i culturals i també de l'entorn natural.

Aquesta selecció d'esdeveniments es posarà en relació amb demandes específiques pròpies del turisme, amb la idea de diversificar l'oferta turística i



■ **Comunicat de premsa** ■

promoure, també, noves modalitats de turisme cultural basat en el patrimoni d'intangibles de Catalunya. El projecte es realitzarà en dues fases:

→ **Fase 1:** Introducció general, selecció de punts d'actuació, anàlisi comparativa d'altres experiències en la mateixa línia,, disseny i enfocament general del treball.

→ **Fase 2:** Mapes temàtics de recursos turístics intangibles de Catalunya” amb els 40 informes i 40 mapes.

És previst que aquesta iniciativa estigui enllestida a finals de 2007.

Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics de Catalunya

D'altra banda, la realització del Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics de Catalunya té per objecte obtenir una informació integrada i territorialitzada de l'oferta i els productes turístics de Catalunya, per tal de disposar d'una visió integradora de les capacitats actuals i dels aspectes millorables d'un territori concret. Aquesta iniciativa —que durà a terme l'UB, mitjançant un equip dirigit pel catedràtic d'Anàlisi Geogràfica Regional, Francesc Palomeque— compta amb un pressupost total de 205.521,66 euros.

El Mapa es completarà en tres fases:

→ **Fase 1:** Elaboració del document de **determinació del format del Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes** i dels productes turístics de 4 mapes pilot de caràcter temàtic → En aquesta fase es concretaran aspectes metodològics i la realització dels quatre mapes pilot de caràcter temàtic. Les quatre temàtiques seran medi ambient i paisatge cultural, història i cultura, recursos naturals, activitat turístics i esport i organització d'esdeveniments i atracció de visitants.

→ **Fase 2:** En aquesta fase es procedirà a la recollida de dades, tractament i **redacció dels respectius informes corresponents dels mapes temàtics** de l'oferta i productes turístics.

→ **Fase 3:** Finalment, es procedirà a **l'elaboració dels informes que acompanyen cadascun dels mapes temàtics**. Aquests informes inclouran una anàlisi i avaluació de l'oferta d'allotjaments i serveis principals, anàlisi de la tipologia de turistes, oferta i productes segons els operadors turístics estrangers, turisme i entorn geogràfic, impacte socioeconòmic del turisme i impacte territorial del turisme.

És previst que el Mapa estigui enllestit a finals de 2008.